

創意同盟

(A2CTV001H)

簡介

承接上一年度的創意同盟 (ALE/CRE/1920)以創意媒體作為主題，新一一年度的創意同盟 (A2CTV001H)將會加入更嶄新的角度——「懷舊」作為主軸。近年來，創意的想法讓不少香港古舊特色增加商業或文化價值。同學研究舊式或式微的食物、品牌、玩具、行業等，讓同學可更深入評估該特色的價值。希望透過創意同盟這個平台，讓同學發揮創意（例如：設計和拍攝宣傳片段），將更多被遺忘的香港特色添加新的價值。

運用創造力及應用創新的觀念是 21 世紀年輕人應發展的重要技能，盼同學在完成創意同盟後能應對新的挑戰。創意同盟是一個充滿活力的群體及平台，由進階學習體驗部舉辦，此課程著重學生自主學習，需要主動進行網上搜索專題文獻，翻閱參考書，以豐富自己的觀點。最後，會有不同形式的小組／個人分享，讓同學與同儕交流，亦有學習拍攝及實地考察的機會。

活動目的

此活動旨在：

- 增強學生認識和理解創造力的定義及其多樣的應用和影響；
- 讓學生研究舊式或式微的食物、品牌、玩具、行業等，並了解該價值；
- 探索不同的舊式特色，讓學生發揮創意，將某一種遺忘的食物、品牌、玩具或行業等添加新的商業或文化價值；及
- 讓學生建立同伴之間的聯繫，並與來自不同領域和行業的人進行交流和互動。

活動種類

招募創意同盟成員 ([代幣課程](#))

導師 / 協作者

進階學習體驗部職員、專業及社區合作夥伴

對象



- 中一至中六香港資優教育學苑學員
- 名額：21

授課語言



粵語

證書



出席不少於 7 節及完成學員課程意見調查表的參加者，將獲發電子證書，以證明其修畢課程。

同時能符合課業要求的參加者，將獲發電子證書，以證明其優異或良好的成績。

電子證書均由香港資優教育學苑發出。

預期

學習成果

完成活動後，參加者應能：

- 描述至少兩個創造力的定義和思維過程；
- 闡述不同年齡和背景的人對舊式或式微的食物、品牌、玩具、行業等的想法及觀點；
- 構思至少一個可行、具創意，並能使某一種食物、品牌、玩具或行業添加新的現代價值的方法；及
- 應用相關的媒體技巧，製作一段至少三十秒的宣傳片段。

申請程序



請回答網上報名表格內的甄選題目。

截止報名日期
2020年11月26日(星期四)
(中午12時)
2020年12月3日(星期四)
(中午12時)

報名結果發佈日期

2020年12月11日
(星期四)

日程表



課節	日期	時間	活動	地點
1	2020年12月18日 (星期五)	下午5時30分－ 下午7時30分	會議	資優教育學苑 203室
2	2021年1月22日 (星期五)	下午5時30分－ 下午7時30分	會議	資優教育學苑 303室
3	2021年1月30日 (星期六)	上午10時－ 下午12時30分	實地考察	(待定)
4	2021年2月26日 (星期五)	下午5時30分－ 下午7時30分	會議	資優教育學苑 303室
5	2021年3月12日 (星期五)	下午5時30分－ 下午7時30分	會議	資優教育學苑 303室
6	2021年3月20日 (星期六)	上午10時－ 下午12時30分	實地考察	(待定)
7	2021年4月16日 (星期五)	下午5時30分－ 下午7時30分	會議	資優教育學苑 303室
8	2021年5月14日 (星期五)	下午5時30分－ 下午7時30分	會議	資優教育學苑 303室
9	2021年5月28日 (星期五)	下午5時30分－ 下午7時30分	成品展示日	資優教育學苑 303室
10	2021年6月11日 (星期五)	下午5時30分－ 下午7時30分	後備	資優教育學苑 303室

本課程會視乎新冠狀病毒流行情況並參照香港教育局的指引，而考慮取消、改期延後授課或改變授課模式。

倘若教育局宣佈由於惡劣天氣影響所有全日制學校停課，本課程會取消或改期延後授課。

有關惡劣天氣及新冠狀病毒流行情況的最新安排，請密切留意香港資優教育學苑發出的電郵通知及網上通告。



查詢

如有查詢，請致電 3940 0101 (選擇語言後，按「6」字) 或電郵至 ale@hkage.org.hk 與 張芷欣女士聯絡。