

賽馬會「知情達意育優才」計劃  
Jockey Club "Gifted in Bloom-Harmony in Heart & Mind" Programme創意廣告技巧：愛與情、二次創作、病毒式營銷  
(JC3C-S111)

## 簡介

廣告是最常令人誤會的商業範疇之一。很多人誤以為廣告等同於電視宣傳，甚至乎認為廣告純粹只是「常識」般的粗淺知識。其實，廣告需要專業、科學的工具及方法，去訂立出色而有效的廣告策略和技巧。

此課程將教授基本的廣告技巧及概念，並提供營銷工具，分析以下多個主題個案：人與人的情感連繫、二次創作及病毒式營銷。除了鼓勵學員分享他們的觀察、思考及感受，更希望能營造正向環境，以促進他們對廣告技巧的學習及情感認知的與溝通技巧。

活動種類  
/程度

營銷社會企業課程(程度三) ([代幣課程](#))

## 導師

待定

## 對象



- 中一至中六香港資優教育學苑學員
- 名額：20
- 參加者應盡義務投入課程，對己對人負責，並熱衷深入探討議題，敢於講述見解。

## 授課語言



粵語，輔以中文及英文筆記

## 授課方式

面授

## 證書



學員必須達到以下要求方能完成此課程，並獲發證書：

- ❖ 出席最少五節課堂；及
- ❖ 於課程習作中表現良好

## 預期學習成果



完成本課程後，學員應能：

1. 解釋企業與顧客的互動關係，以擴大品牌形象及訊息的影響力；
2. 透過個案研究，運用營銷分析工具：愛與情、二次創作、病毒式營銷、其他策略等；
3. 為社會企業創作廣告，展示營銷技巧，表達關懷及仁愛。

## 甄選



請作答於網上報名表格的甄選題目

\*甄選題目旨在讓學員對所報讀的課程內容及程度有更深入的了解。題目必須由學員作答。學員只可作答一次，報名表格一經提交，學員不得更改答案。學苑將根據學員的答題表現甄選同學。只有於作答甄選問題中，能夠證明其學習動機，並對廣告及商業有基礎認識的參加者方可參加此課程。

**無需甄選，先到先得**

## 截止報名日期

**2020年5月25日 6月15日 (截止時間為當天正午12時)**

報名結果發佈  
日期

**2020年5月29日 6月22日 (獲接受報名的申請人稍後會收到學苑電郵通知。請於2020年6月5-29日或之前填妥「確認回條」，並以傳真 / 電郵 (jc@hkage.org.hk) / 郵寄方式交回學苑。逾時未填交回條者當作放棄參加論。)**



## 賽馬會「知情達意育優才」計劃

### Jockey Club "Gifted in Bloom-Harmony in Heart & Mind" Programme

## 日程表



(本課程會視乎新冠病毒疫情發展，並參照香港教育局的指引，隨時考慮改期押後授課，請密切留意香港資優教育學苑發出的電郵通知及網上通告。)

課節	日期	時間	內容	地點
1	2020年7月20日 (星期一) <del>(面授課堂)</del> (網上課堂)	上午9時30分至 下午12時30分	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營銷 – 為顧客開創價值</li> <li>● 市場細分、市場選擇、差異化與市場定位</li> <li>● 個案分析</li> </ul>	香港資優教育學苑204室 改為網上平台
2	2020年7月22日 (星期三) <del>(面授課堂)</del> (網上課堂)	上午9時30分至 下午12時30分	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 營銷4P：產品、價格、地點、宣傳</li> <li>● 個案分析</li> </ul>	待定 改為網上平台
3	2020年7月24日 (星期五) <del>(面授課堂)</del> (網上課堂)	下午1時30分至 下午4時30分	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 二次創作與戲仿作品</li> <li>● 與原創的連繫</li> <li>● 個案分析</li> </ul>	待定 改為網上平台
4	2020年7月27日 (星期一) <del>(面授課堂)</del> (網上課堂)	上午9時30分至 下午12時30分	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 人與人的連繫的廣告策略：愛與情</li> <li>● 個案分析</li> </ul>	香港資優教育學苑204室 改為網上平台
5	2020年7月29日 (星期三) <del>(面授課堂)</del> (網上課堂)	上午9時30分至 下午12時30分	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 數碼營銷、營銷大數據</li> <li>● 病毒式營銷及社交網絡</li> <li>● 個案分析</li> </ul>	待定 改為網上平台
6	2020年7月29日 (星期三) <del>(面授課堂)</del> (網上課堂)	下午1時30分至 下午4時30分	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創作廣告 —— 策略及內容</li> <li>● 展示及講解廣告作品及其策略意念</li> </ul>	待定 改為網上平台

## 查詢



如有查詢，請致電 3940 0513/3940 0514 或電郵至 [ic@hkage.org.hk](mailto:ic@hkage.org.hk) 與我們聯絡。